Envergadura: Distancia entre las 2 puntas de las alas de un ave cuando están completamente extendidas. Distancia entre las 2 puntas de las alas de un avión.

Marketing: Conjunto de técnicas y estudios que tienen como objetivo mejorar la comercialización de un producto.

Aspecto: Manera en la que una persona o cosa se aparece o se presenta a la vista o al entendimiento. Conjunto de características o circunstancias con las que una persona o cosa se aparece o se presenta a la vista o al entendimiento.

Gestión: Es la asunción y ejercicio de responsabilidades sobre un proceso (es decir, sobre un conjunto de actividades) lo que incluye:

La preocupación por la disposición de los recursos y estructuras necesarias para que tenga lugar.

La coordinación de sus actividades (y correspondientes interacciones).

<https://es.wikipedia.org/wiki/Gesti%C3%B3n>

Factor: Elemento, circunstancia, influencia, que contribuye a producir un resultado.